

RECORRIDO DEL PROYECTO

01 INTRODUCCIÓN.....2

02 MARCA.....4

- Filosofía.....5
- Misión, visión y valores.....6
- Tono de voz.....7

03 ISOLOGO.....8

- Contrucción y modulación.....10
- Área de seguridad.....11
- Medidas mínimas.....12

04 COLORES CORPORATIVOS....13

05 TIPOGRAFÍA.....15

- Tipografía del logo.....16
- Tipografía corporativa.....17
- Tipografía corporativa alternativa.....18

06 VARIACIONES DE COLOR.....19

07 USOS CORRECTOS.....21

08 USOS INCORRECTOS.....24

09 MATERIAL CORPORATIVO.....27

10 BOCETOS DEL ISOLOGO.....31

11 JUSTIFICACIÓN DEL ISOLOGO.....35

12 PRODUCTO.....37

- Materiales.....42
- Colores.....43
- Planos.....44
- Diseño 3D.....45

13 CARTEL PUBLICITARIO.....46

14 BOCETOS DE LA LÁMPARA.....52

INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a LUXUDL, una marca joven dedicada al diseño y fabricación de lámparas de sobremesa y de pie. Nacemos con la voluntad de ofrecer productos de diseño contemporáneo, accesibles y respetuosos con el medioambiente, dirigidos a una generación consciente que valora tanto la estética como el impacto ambiental.

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca LUXUDL en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca LUXUDL contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de LUXUDL una gran marca.



MARCA

FILOSOFÍA

La filosofía de LUXUDL se basa en el compromiso de combinar funcionalidad, diseño y sostenibilidad en cada lámpara. Cada producto refleja la intención de ofrecer soluciones estéticamente atractivas y accesibles, pensadas para un público consciente que valora tanto la estética como el impacto ambiental. Buscamos generar experiencias positivas mediante un equilibrio entre innovación, practicidad y responsabilidad ecológica.

Creemos que el diseño puede ser elegante y, al mismo tiempo, respetuoso con el medio ambiente. Desde la selección de materiales hasta la concepción de cada detalle, la filosofía de LUXUDL orienta todas las decisiones de la marca, asegurando coherencia, sentido y responsabilidad ecológica en todos nuestros productos.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Nuestra misión es crear lámparas de sobremesa y de pie que se distingan por su innovación, diseño y sostenibilidad, adaptadas a un público consciente del impacto ambiental. Cada producto debe ser funcional, atractivo y fácil de integrar en distintos entornos, reflejando al mismo tiempo los valores de cuidado ambiental y producción responsable de LUXDL.

VISIÓN

La visión de LUXUDL es consolidarnos como una marca de referencia en el ámbito del diseño de iluminación ecofriendly, reconocida por la calidad, innovación y conciencia ambiental de nuestros productos. Aspiramos a que cada lámpara LUXUDL no solo ilumine espacios, sino también inspire decisiones más sostenibles y responsables en nuestros clientes.

VALORES

Sostenibilidad | Innovación | Accesibilidad | Diseño de calidad | Transparencia

TONO DE VOZ

El tono de voz de LUXUDL es cercano, claro y confiable, combinando profesionalidad con un enfoque creativo y refinado. Se adapta de manera flexible a distintos canales de comunicación, manteniendo siempre la coherencia con la identidad y los valores de la marca. Nuestro lenguaje refleja el compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el diseño de calidad, transmitiendo confianza y cercanía al mismo tiempo que inspira responsabilidad ambiental.

Cada mensaje de LUXUDL está pensado para reforzar la filosofía de la marca, equilibrando claridad, accesibilidad y un estilo que conecta con un público consciente y exigente. Ya sea en comunicación digital, material gráfico o presentaciones, el tono de voz asegura que cada interacción refleje nuestra ética, profesionalidad y compromiso con productos funcionales, estéticos y respetuosos con el medio ambiente.



ISOLOGO

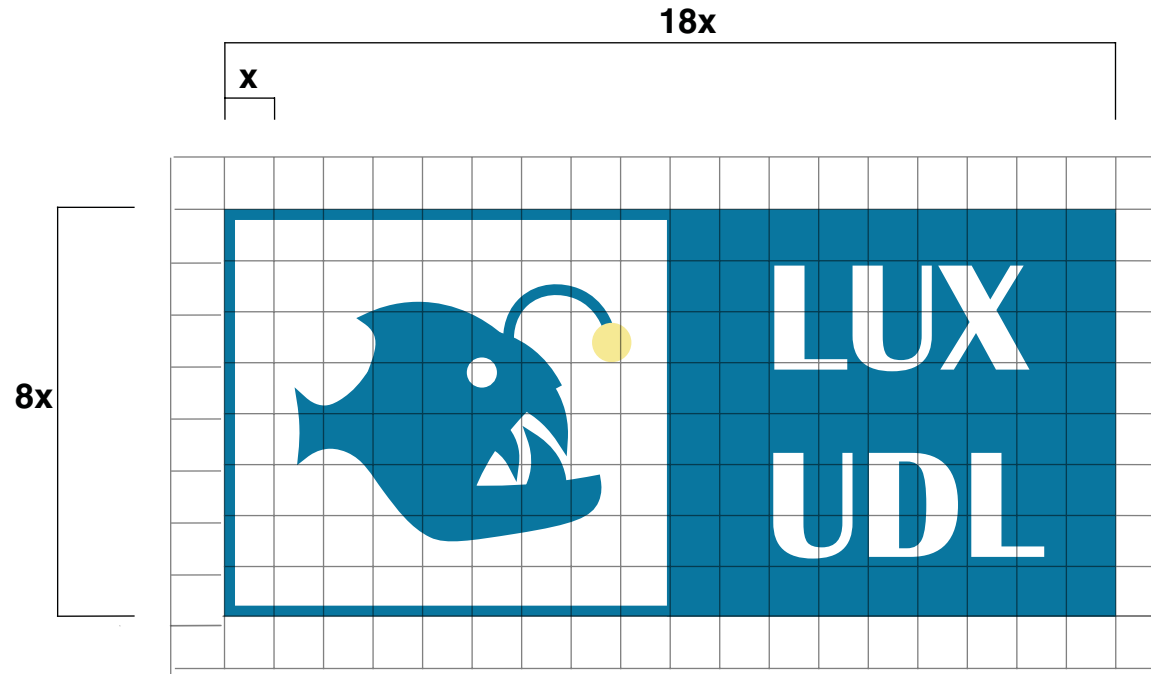
El isologo como representación gráfica de la marca está formado por una composición horizontal de carácter rectangular. En la mitad izquierda se sitúa el icono del pez linterna, representado sobre fondo transparente, mientras que en la mitad derecha se integra la denominación tipográfica “LUXUDL”, contenida dentro de un bloque de color.

Ambos elementos, icono y tipografía, conforman un conjunto inseparable, por lo que el isologo debe aplicarse siempre de manera unitaria, manteniendo su estructura, proporciones y relación espacial en todas sus aplicaciones.



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



ÁREA DE SEGURIDAD

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “X”. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



MEDIDAS MÍNIMAS

Se establece un tamaño mínimo de reproducción del isologo de LUXUDL para su correcta aplicación tanto en soportes impresos como digitales.

Este tamaño garantiza la legibilidad del conjunto tipográfico y del icono, asegurando el reconocimiento de la marca y el mantenimiento de sus proporciones originales en cualquier soporte.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



45mm



35mm

Digital
WEB/VÍDEO



170px



130px

04

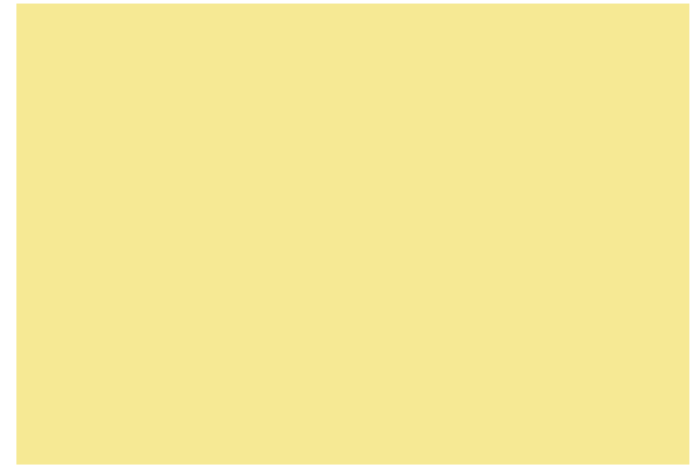
COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de la marca son los Pantones especificados a continuación. Si las condiciones de impresión no permiten su uso, el logotipo podrá reproducirse en cuatricromía o en negro.



Pantone
7690 C

RGB 19, 103, 138
HEX #13678a
CMYK 86%, 25%, 0%, 46%



Pantone
3945 C

RGB 237, 237, 107
HEX #EDED6B
CMYK 7%, 7%, 58%, 0%

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA DEL LOGO

La tipografía utilizada en el logotipo es Britannic Bold. Esta tipografía se emplea exclusivamente en el logotipo y en sus aplicaciones directas, ya que aporta personalidad y carácter a la identidad visual de la marca.

No se recomienda su uso en textos corridos ni en otros elementos de comunicación, para preservar la coherencia visual y garantizar una correcta legibilidad.

BRITANNIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

La tipografía Britannic Bold es de licencia comercial y se puede adquirir en:
<https://www.fonts.com/font/microsoft-corporation/britannic-bold>

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar la imagen corporativa es Helvetica. Se empleará en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa, manteniendo coherencia con el logo, que utiliza Britannic Bold.

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Helvetica Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Helvetica Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Se eligió Helvetica por su claridad, estilo moderno y sencillo, y excelente legibilidad en distintos tamaños y soportes, complementando la fuerza visual del logotipo.

Helvetica Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Helvetica Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

La tipografía Helvetica es de licencia comercial y se puede adquirir en:
<https://www.fonts.com/font/linotype/helvetica>

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA ALTERNATIVA

En caso de que la tipografía Helvetica no esté disponible, se recomienda el uso de Arial como tipografía alternativa. Arial es una tipografía de palo seco con una estructura y proporciones similares, lo que permite mantener la coherencia visual y la legibilidad en todas las aplicaciones de la marca.

Arial Narror

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Narrow Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

06

VARIACIONES DE COLOR

El logotipo debe utilizarse preferentemente en su versión original a color. Cuando las condiciones de reproducción lo requieran, se permiten versiones alternativas en blanco o en negro, siempre garantizando un contraste y legibilidad adecuados.

No se permite la modificación de los colores ni la aplicación de efectos que alteren la identidad visual de la marca.

Positivo



Negativo



07

USOS CORRECTOS

El logotipo debe utilizarse preferentemente en su versión original a color. Cuando las condiciones de reproducción lo requieran, se permiten versiones alternativas en blanco o en negro, siempre garantizando un contraste y legibilidad adecuados.

**Sobre color
no corporativo**

Claro



Oscuro



Sobre fotografía



**Sobre fotografía
con transparencia**

Claro



Oscuro



USOS INCORRECTOS

Las siguientes aplicaciones muestran variaciones del logotipo que no están permitidas. Estos usos se consideran incorrectos y contrarios a las directrices establecidas en la guía de estilo de la marca, ya que comprometen su correcta identificación y coherencia visual.

Variación en la forma del logo



Variación en la orientación



**Variación en
la disposición
tipográfica**



**Uso de colores
no corporativos o
degradados**



**Uso de fondos o
transparencias
que dificulten la
legibilidad del**



09

MATERIAL CORPORATIVO

La marca LUXUDL dispone de una variedad de material corporativo destinado tanto a su equipo interno como a clientes. Estos elementos han sido diseñados para reforzar la identidad de la marca y asegurar una presencia coherente y reconocible en todos los puntos de contacto.

Papelería y fondos de pantalla



Tarjeta de visita



Ropa corporativa

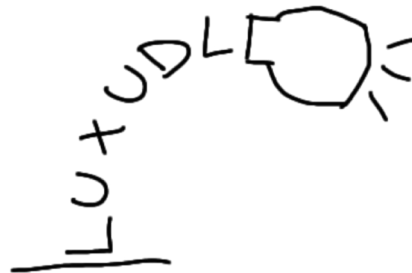
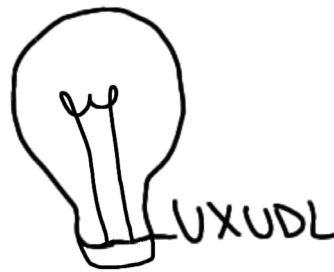


Merchandasing



BOCETOS DEL ISOLOGO

Los bocetos del logotipo muestran las primeras exploraciones gráficas realizadas durante el proceso de creación de la identidad visual de LUXUDL. Este material refleja distintas propuestas de forma, tipografía y composición, permitiendo evaluar alternativas antes de definir la versión final del logotipo.



LUX UDL





JUSTIFICACIÓN DEL ISOLOGO

El desarrollo del isologotipo de LUXUDL parte de una exploración conceptual vinculada al mundo de la iluminación, analizando distintos elementos que emiten luz, como lámparas, bombillas o candelabros. Con el objetivo de alinear la identidad visual con los valores de sostenibilidad y respeto por el entorno que definen a la marca, el concepto evolucionó hacia referentes naturales, concretamente los animales bioluminiscentes. De esta investigación surge el pez linterna como elemento central del isologotipo, al representar de forma simbólica la luz, la innovación y la convivencia con el ecosistema.

A lo largo del proceso de diseño se realizaron distintas propuestas gráficas que permitieron evaluar la complejidad, legibilidad y funcionalidad del símbolo. Las primeras versiones presentaban un nivel de detalle excesivo para su correcta aplicación como logotipo, por lo que se optó por una simplificación progresiva de la figura, conservando únicamente los rasgos más representativos, como la linterna y los dientes. Tras varias pruebas de composición entre símbolo y tipografía, se definió una solución clara y equilibrada basada en una estructura rectangular dividida en dos partes, en la que el símbolo y el texto funcionan de manera conjunta e inseparable. La elección cromática responde a valores asociados al mar, la sostenibilidad y la ecología, utilizando una combinación de azul y amarillo que refuerza la identidad visual de LUXUDL.

PRODUCTO

La lámpara de mesa LUXUDL se inspira en el estilo mediterráneo, combinando formas orgánicas y materiales naturales para crear una pieza funcional y decorativa. En la parte superior, la lámpara incorpora una pantalla de mimbre, que filtra la luz de manera suave y contribuye a generar una atmósfera cálida y acogedora.

Debajo de la pantalla se sitúa el cuerpo o tronco de la lámpara, formado por un conjunto de piezas que evocan piedras apiladas. Estas se disponen sobre una base de madera redonda, que actúa como elemento de transición y soporte estructural.

Finalmente, la base se completa con patas curvas de madera, que elevan la lámpara, aportan estabilidad y refuerzan el carácter orgánico y artesanal del diseño, dando como resultado una composición equilibrada y armónica.







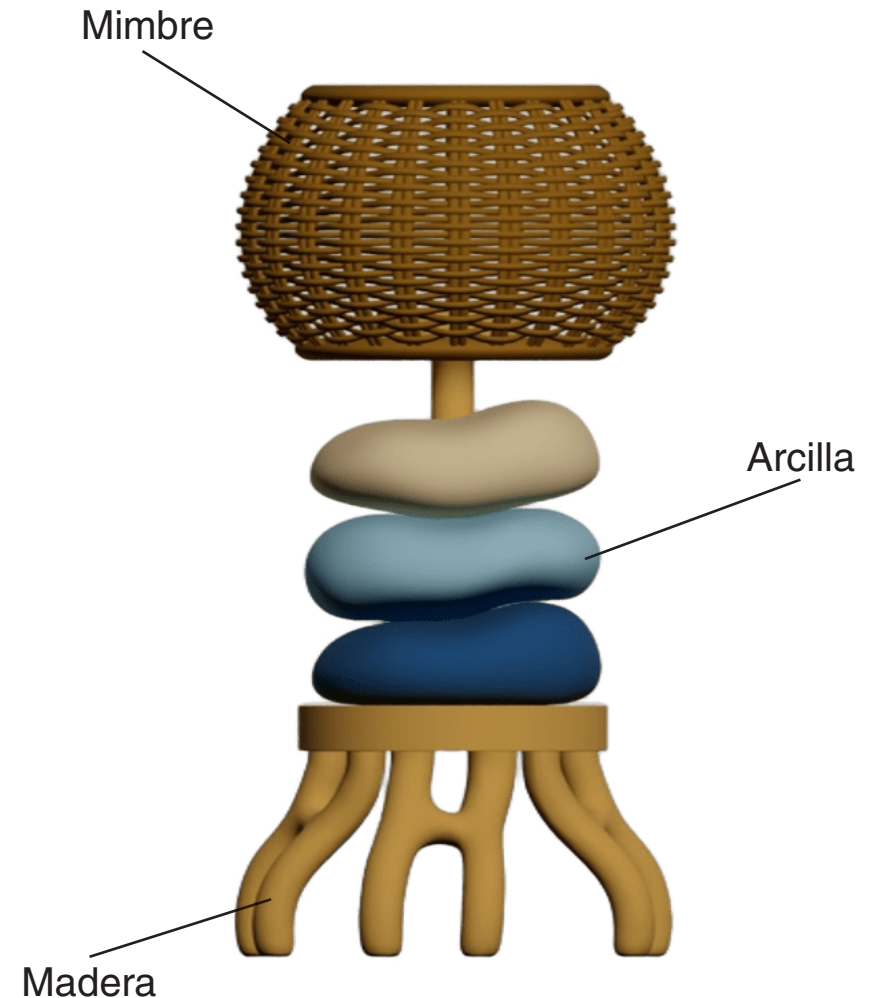


MATERIALES

Todos los materiales empleados en la lámpara LUXUDL han sido seleccionados siguiendo criterios de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.

La madera y el mimbre, materiales naturales y renovables, aportan un acabado elegante y orgánico. Las piezas que conforman el cuerpo de la lámpara, inspiradas en piedras naturales, están elaboradas en arcilla, un material biodegradable que refuerza el carácter artesanal del producto.

Esta combinación consciente de materiales permite ofrecer una lámpara estética y ecofriendly, coherente con los valores de diseño responsable que definen a LUXUDL.



COLORES

La lámpara LUXUDL presenta una paleta cromática inspirada en los paisajes mediterráneos y en los tonos propios de la naturaleza. La pantalla de mimbre conserva su color natural; el cuerpo, formado por piedras, combina tres tonalidades: beige, azul claro y azul oscuro; y las patas y la base de madera presentan un tono claro.



**Pantone
731 C**

RGB 114, 75, 16

HEX #724b10

CMYK 0%, 34%, 86%, 55%



**Pantone
4026 C**

RGB 176, 135, 61

HEX #b0873d

CMYK 0%, 23%, 65%, 31%



**Pantone
2325 C**

RGB 159, 140, 106

HEX #9f8c6a

CMYK 0%, 12%, 33%, 38%



**Pantone
3526 C**

RGB 119, 150, 161

HEX #7796a1

CMYK 26%, 7%, 0%, 37%



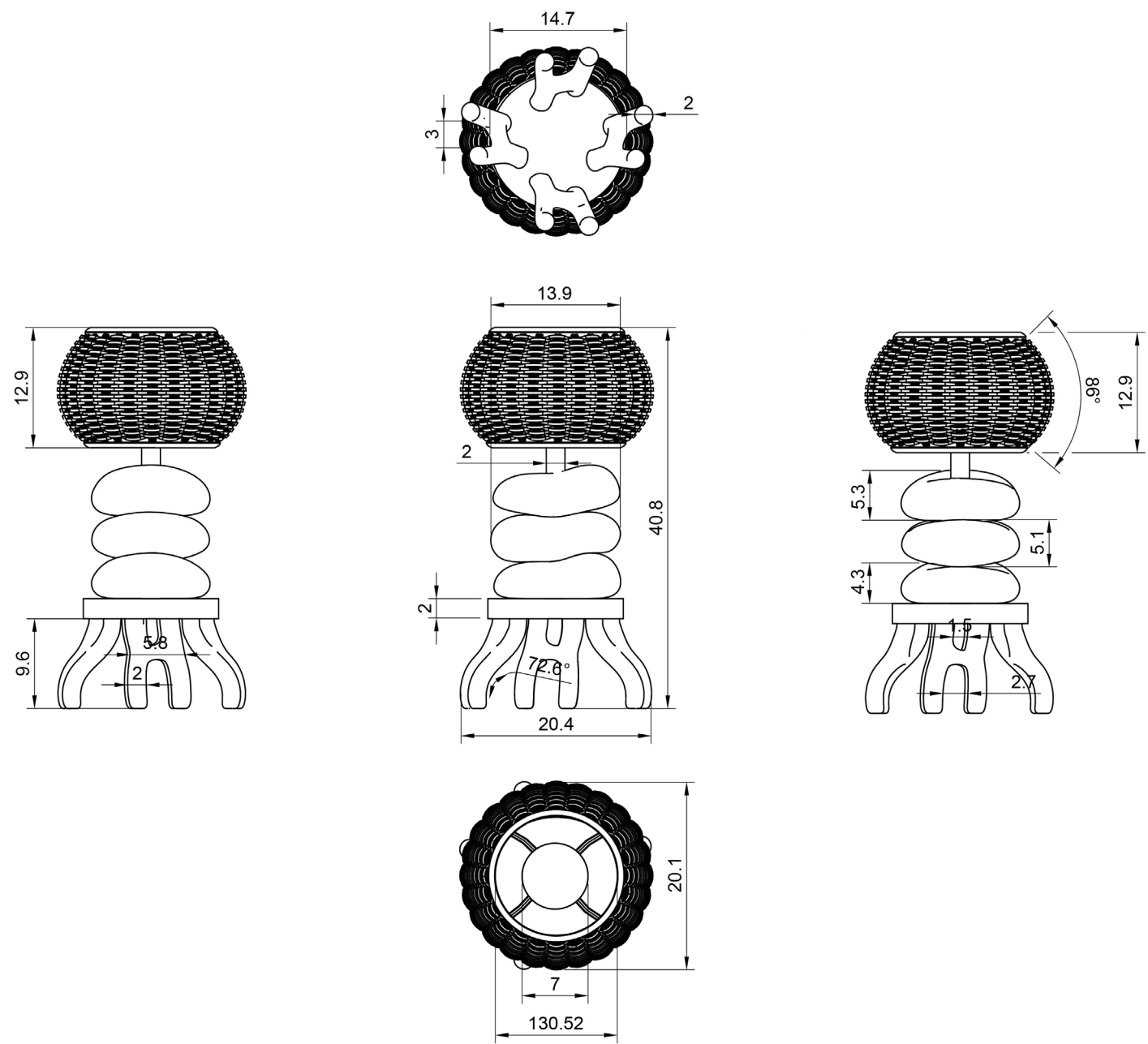
**Pantone
534 C**

RGB 23, 58, 94

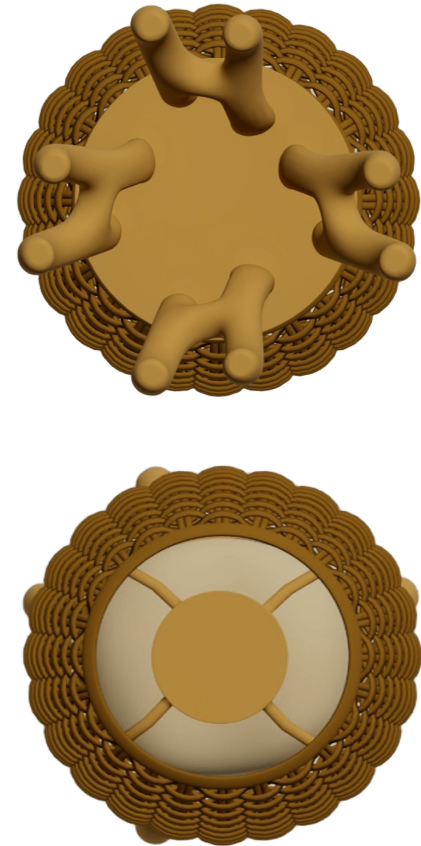
HEX #173a5e

CMYK 76%, 38%, 0%, 63%

PLANOS



DISEÑO 3D



CARTEL PUBLICITARIO

El cartel publicitario se utiliza como pieza principal de promoción de la lámpara, comunicando sus valores estéticos y conceptuales. Su diseño sigue una estética Art Nouveau, caracterizada por el uso de líneas curvas, formas orgánicas y una composición ornamental inspirada en la naturaleza.

Se emplea una paleta cromática basada en tonos verdes, asociada a la sostenibilidad y al equilibrio natural, junto con elementos vegetales que enmarcan el producto y refuerzan su carácter artesanal y orgánico.







LUXUDI



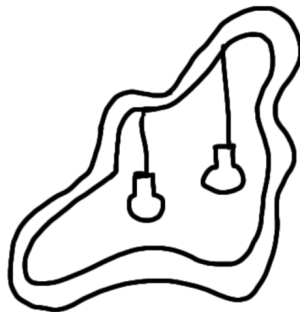
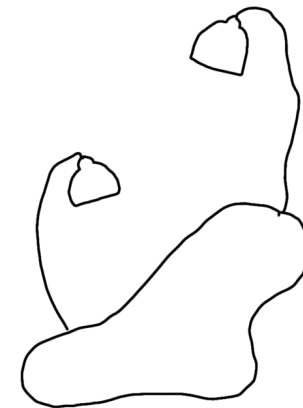
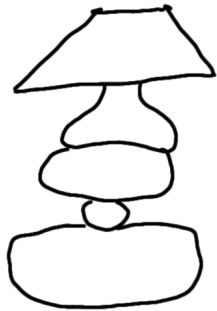
ΣΤΑΥΡΟΙ

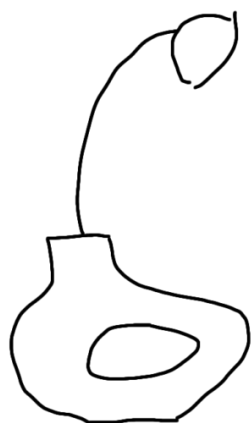
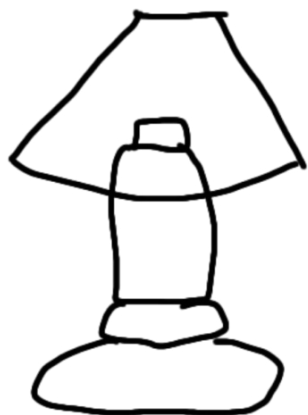


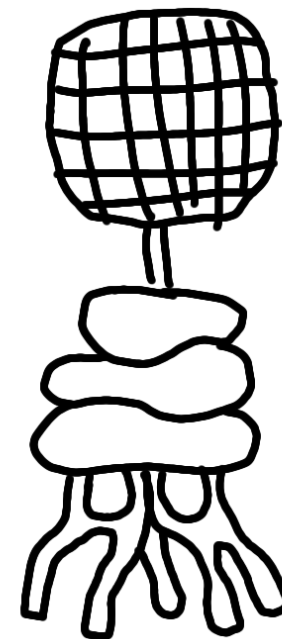
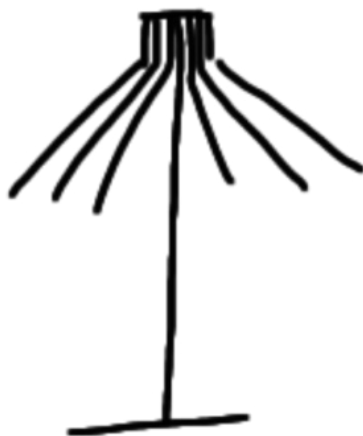
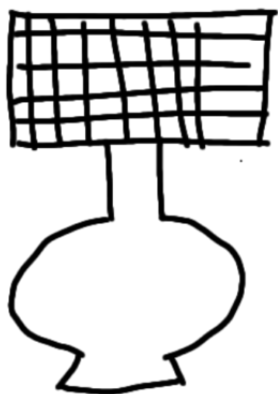


BOCETOS DE LA LÁMPARA

Los bocetos del logotipo muestran las primeras exploraciones gráficas realizadas durante el proceso de creación de la identidad visual de LUXUDL. Este material refleja distintas propuestas de forma, tipografía y composición, permitiendo evaluar alternativas antes de definir la versión final del logotipo.







***“El diseño es una manifestación de las
decisiones que tomamos sobre el mundo
en el que queremos vivir.”
— Victor Papanek***